

Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI



Giuseppe Giannini

- via Vito Fomari,52, 84129 Salerno (Italia)
- (+39) 346 1857815
- giuseppeggiannini.sa@gmail.com
- <https://www.linkedin.com/in/giuseppeggiannini> www.giuseppeggiannini.com
- Skype giuseppeggiannini.sa@hotmail.it

Sesso Maschile | Data di nascita 16 Dic. 80 | Nazionalità Italiana

DICHIARAZIONI PERSONALI

Grafico, illustratore e Web designer.
Esperto della suite di Adobe CC (Ps / Ai / Id / Dw / Mu / Fl / Fw / Pr) e linguaggi Web (HTML / CSS / XHTML / JavaScript).
Supporto e formazione, ad aziende, enti e PMI, di Grafica digitale.
Sviluppo del brand e di marketing.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

21 Apr. 16–alla data attuale

Grafico Freelancer

Giannini Studio, Salerno (Italia)
www.giuseppeggiannini.com

Multimedia Project Manager

Mi occupo come free-lance dei progetti di comunicazione per delle Aziende, dalla grafica al web e al social, offrendo una serie di servizi all'altezza dell'investimento del cliente.

Attività o settore Grafica e Comunicazione

19 Giu. 17–28 Lug. 17

Docente

Protom Group S.p.a., Napoli (Italia)

Corso di Formazione "**Grafico Pubblicitario**" - fondi Forma.temp. cod. **P01817NAPZZ0024**

DOCENTE DEI MODULI:

- PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA
- *TECNICHE DI COMUNICAZIONE GRAFICA*
- *ADOBE PHOTOSHOP CC*
- *ADOBE ILLUSTRATOR CC*
- *ADOBE INDESIGN CC*

1 Mar. 17–12 Apr. 17

Docente

Protom Group spa, Napoli (Italia)

Corso di formazione "**Social Media Marketing**" - fondi Forma.temp cod. **P01817NAPZZ005**

DOCENTE DEI MODULI:

- *LE STRATEGIE*
- *CONTENUTI E CAMPAGNE*

- *LE PIATTAFORME*

10 Nov. 16–23 Dic. 16

Docente

Protom Group S.p.A.
Via Vicinale S.Maria del Pianto, 80143 Napoli
www.protomgroup.com

Corso di formazione "**Social Media Marketing**" - fondi Forma.temp. cod. **P01816NAPZZ048**

DOCENTE DEI MODULI:

- *LE STRATEGIE*
- *CONTENUTI E CAMPAGNE*
- *LE PIATTAFORME*

26 Set. 16–9 Nov. 16

Docente

Protom Group S.p.A.
via Vicinale S.Maria del Pianto, 80143 Napoli
www.protomgroup.com

Corso di formazione "**WEB DESIGN**" fondi Forma.temp. cod. **P01816NAPZZ033**

DOCENTE DEI MODULI:

- *TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE PER IL WEB DESIGN*
- *CONOSCENZA TECNICHE DI BASE PER IL WEB DESIGNER*
- *ADOBE DREAMWEAVER CC*
- *ADOBE PHOTOSHOP CC*
- *ADOBE MUSE CC*

27 Apr. 16–30 Giu. 16

Docente

E.F.S.A. ente di formazione servizi avanzati, Napoli (Italia)

Docente per il modulo : "Competenze digitale" del progetto "PAR CAMPANIA GARANZIA GIOVANI CATALOGO FORMATIVO REGIONALE (D.D. nr.125 del 05/05/2015)" CUP B46G15001560009 corso "KEY COMPETENCE MIX" codice L3-544

13 Apr. 16–26 Apr. 16

Progettazione

E.F.S.A. ente formazione servizi avanzati, Napoli (Italia)

Attività di Progettazione per il progetto "PAR CAMPANIA GARANZIA GIOVANI CATALOGO FORMATIVO REGIONALE (D.D.nr.125 del 05/05/2015)" CUP B46G1500150009 corso "Analista Programmatore" codice L1-543

1 Feb. 16–15 Mar. 16

Docente di Grafica

Protom Group S.p.A.
via Vicinale S.Maria del Pianto, 80143 Napoli (Italia)
www.protomgroup.com

Corso di Formazione "**Operatore di Grafica Computerizzata e ADV**" - fondi Forma.temp. cod. **P01816NAPZZ004**

DOCENTE DEI MODULI:

- *PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA*
- *TECNICHE DI COMUNICAZIONE GRAFICA*

- ADOBE PHOTOSHOP CC
- ADOBE ILLUSTRATOR CC
- ADOBE INDESIGN CC

Dic. 15–Apr. 16

Docente

Skill Factory
Via Giulio Pastore, 32, 84100 Salerno (Italia)
www.skillfactory.it

Corso di Comunicazione Multimediale

Docente dei moduli:

- INTRODUZIONE ALLA GRAFICA WEB E PUBBLICITARIA
- ADOBE PHOTOSHOP CS6
- ADOBE INDESIGN CS6
- ADOBE ILLUSTRATOR CS6

Attività o settore Ente di Formazione

30 Giu. 15–20 Ott. 15

Docente di Informatica

E.F.S.A. ente formazione servizi avanzati
via G.Porzio, 80143 Napoli (Italia)
www.efsaformazione.eu

Corso per "Accordo territoriale di genere CON.TE. Conciliazione territoriale" afferente al POR FSE Campania 2007-13 cod.ufficio 120

Docente dei moduli di:

- INFORMATICA DI BASE

Attività o settore Ente di Formazione

14 Dic. 12–14 Dic. 14

Webmaster, Web Designer, Content Manager, SEO, Brand Aziendale

Unica S srl, Salerno (Italia)
www.unicaesse.com

Responsabile della comunicazione e della grafica per il lancio delle attività online e offline dei prodotti e servizi dei partner dell'azienda (coordinati grafici, eventi, workshop, marketing, social networking virale, SEO, etc).

Profilo partner : <http://demeral.com> - <http://sexyhair.com> - <http://macadamiahair.com> Relazioni con i fornitori e le agenzie grafiche esterne

Responsabile degli eventi promozionali e formativi. (Lancio collezioni moda, promozioni nuova linee prodotti, workshop e seminari per i professionisti nel campo della moda capelli.)

Attività o settore Promozione e vendita prodotti e servizi

Lug. 10–Dic. 12

Web Designer e Grafico Creativo

Digitalsprint s.a.s., Salerno (Italia)
www.digitalsprint.it

Progettazione, architettura, design e implementazione dei siti web aziendali.

Progettazione e realizzazione di grafiche e siti , con affidamento diretto della clientela e gestione interamente personale del flusso di lavoro. link: <http://www.salemotango.it/home.html>

Gestione degli eventi e incontri organizzati dall'azienda.

Pubblicazione programmata di news e integrazione con i social network degli eventi ed incontri presso libreria MONDOLIBRI di Salerno (attività commerciale gestita da l'azienda). link: <http://www.univercitysalerno.org/UnivercitySalerno-chi-siamo.html>

Gestione dell'attività di web marketing con creazioni di app e landing page, fan page e blog a livello locale, per lpernetwork.net e XANGO®, univercitysalerno.org e salemotango.it (attività di network e social marketing intraprese dall'azienda). link: <http://www.xango.com>

Attività o settore Comunicazione e grafica multimediale

Giu. 10–Dic. 12 **Progettazione strategica (comunicazione e marketing)**

Mycommsalerno.net, Salerno (Italia)
www.mycommsalerno.net

Ideazione delle campagne e delle promozioni sui canali di comunicazione moderni Progettazione integrale dallo sviluppo al sondaggio alla messa in opera, ai siti ai css, alle app.

Marketing sia con sms che sul web e con e-mail e social - Realizzazione completa dal multimediale video, dal link qr code con sito connesso alle landing page, xhtml e script.

Attività o settore Comunicazione e Marketing

Dic. 09–Gen. 11 **Grafico Creativo e responsabile stampa**

Magico Incanto, Salerno (Italia)
www.magicoincanto.it

Progettazione e realizzazione di grafiche e siti dinamici , con affidamento diretto della clientela e gestione personale del flusso di lavoro. Responsabile esperto del reparto stampa su differenti supporti (plotter, serigrafia, tampografica, e ricamo).

Gestione di tutte le macchine da stampa quali plotter da taglio, plotter stampa e taglio gestendo ed ottimizzando le code di stampa.

Attività o settore Azienda Pubblicitaria di grafica e stampa

Feb. 03–Feb. 04 **Grafica e Editoria Industriale**

Arti Grafiche Boccia s.p.a., Salerno (Italia)
www.artigraficheboccia.it

Adetto all'allestimento, preparazione alla rilegatura e processo di finitura

Attività o settore Industria del settore stampa riviste e quotidiani

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Giu. 08–Feb. 09 **Master Multimedia Project Manager**

Up-Level, Napoli (Italia)
www.uplevel.it

Contenuti del Master

(L'evoluzione della Rete: web 1.0, web 2.0, web semantico; Comunicazione online e social media: partecipazione e co-creazione di contenuti; Web e brand reputation; Le nuove regole del marketing digitale; Search Engine marketing; Le attività di Search Engine Optimization (SEO); Le attività di Search Engine Marketing (SEM); La pubblicità online: Google AdWords; Il social Media marketing; Web reputation e brand reputation; Il piano strategico di presidio della Rete; Integrazione online-offline; Social media e organizzazione aziendale; Le caratteristiche del social media strategist; I modelli di gestione dei social media in azienda; La scelta dei social media e l'integrazione in una strategia di marketing; Facebook; Twitter; Google Plus; YouTube; Pinterest; LinkedIn; Altri social network verticali; La blogosfera; Stimolare l'interazione con gli utenti; Creare una social media policy;

Fare Community management; Creare la netiquette per i profili social; Ideare un sistema di Gamification; Gestire la comunicazione di crisi; Mobile e social media marketing; L'integrazione online- offline;I geo-social network per il marketing; Foursquare; Instagram; La valutazione delle attività svolte sui social media; Dal ROI al SENTIMENT; Gli strumenti per l'analisi delle metriche sui social media; La realizzazione di un framework per l'analisi; Il recupero e l'analisi dei dati;La realizzazione dei report)

96-00 Diploma Di Istruzione Secondaria Superiore

Istituto Statale D'Arte - Filiberto Menna, Salerno (Italia)
<http://www.liceoartisticosabatinimenna.gov.it/>

Indirizzo Grafica pubblicitaria e fotografia

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	A2	A2	A2	A1	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

ABILITA' NELLA GESTIONE DEI RAPPORTI CON I CLIENTI E FORNITORI, CON CAPACITÀ COMUNICATIVE E DI COMPRESIONE DEI DESIDERI E ASPETTATIVE DEI COMMITTENTI. SPICcate COMPETENZE E CAPACITÀ RELAZIONALI, SVILUPPATA REALIZZANDO DIVERSI PROGETTI IN VARI TEAM DI SVILUPPO. FORTE SENSIBILITÀ VERSO LE PROBLEMATICHE INSITE NELL'ORGANIZZAZIONE PRATICA DI UN LAVORO.

Competenze organizzative e gestionali

LEADERSHIP SPICcata CAPACITÀ ORGANIZZATIVA. PROPENSIONE A PIANIFICARE I COMPITI, MIRARE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI, STIMARE ACCURATAMENTE COSTI E TEMPISTICHE.

Competenze professionali

Web Design, Graphic Design, Illustrazione e Fumettistica, Social Media Marketing, Brand Communication, Advertising, Digital Signage, Web Project Management, Creative Information Architect

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

LE COMPETENZE TECNICHE COMPREDONO IL CAMPO DELL'INFORMATICA, DALL'ASSEMBLAGGIO DELLE COMPONENTI HARDWARE DI UN PERSONAL COMPUTER, FINO ALL'INSTALLAZIONE E ALLA CONFIGURAZIONE DI QUALSIASI TIPO DI SOFTWARE (SISTEMI OPERATIVI, BIOS, APPLICATIVI).

IN PARTICOLARE LE CONOSCENZE INFORMATICHE CONSEGUITE SONO:

S.O. Microsoft Windows 9x, ME, 2000, XP, Vista, 7, 8.

S.O. MAC OS X

Pacchetto Office.

Buona conoscenza di HTML, XHTML, XML, CSS.

Buona conoscenza di Javascript

Sviluppo di app per Android e OS ▪ Sviluppo di Facebook Applications

Search Engine Optimization.

Database: MySQL.

Gestione, configurazione e creazione di moduli aggiuntivi per CMS

Ottima conoscenza dei Software di fotoritocco, grafica vettoriale e impaginazione (suite Adobe CS5 e CS6)

Ottima conoscenza dei Software di video editing e tecniche di montaggio video (spot, showreel, ecc...)

Patente di guida AM, A1, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

P.Iva 05492950653

Riconoscimenti e premi **Realizzazione logo Placetelling®**

Committente:

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali

Università di Lecce

Brief:

Il Placetelling è un modello di storytelling applicato al territorio quindi il marchio identifica il modello nell'ambito della formazione e consulenza per la narrazione e lo sviluppo dei territori. In altre parole, il placetelling si riferisce ai paesaggi e alle parole: per questo, si gradirebbe che anche graficamente si riuscisse a restituire questi elementi.

Si Tenga presente che del marchio si farà un uso scientifico e che quindi sarà spesso utilizzato nelle pubblicazioni (copertine, brochure, etc.)